

ProcidaMia

Home Traffics Ricerche Archivio Sondaggi Mercatino Forum

www.troviamoi bambini.it

"Il cliente ha sempre ragione" opera prima del noto spigolatore isolano

I racconti dell'Approdo diventano un libro

Come assessore si è battuto per la valorizzazione delle peculiarità economiche



Sala consiliare gremita sabato 6 ottobre per la presentazione del libro "Il cliente ha sempre ragione" di Salvatore Costagliola. Intorno un nutrito gruppo di amici: qui la politica non c'entra, Salvatore con la sua simpatia umana può considerarsi trasversale, nel senso positivo del termine. Ha dedicato numerosi anni della sua vita al ristorante L'Approdo, con una gestione fatta di sorrisi, di cordialità, di accoglienza. Salvatore ha impiegato tutte le serate estive nella stesura di questo libro che racconta quegli anni, ha messo tutto se stesso in questa avventura! E allora via libera ai ricordi, all'amarcord, a una Procida che non c'è più, a vecchi pescatori, a personaggi caratteristici, a ricette antiche procidane, a foto irricognoscibili di antiche sedi di ristoranti procidani. A presentare il suo libro, i cui proventi saranno devoluti a TAM TAM Brasile.

Michele Ambrosino, Luigi Muro e Rino Scotto di Gregorio. Salvatore, dopo aver ricordato l'importanza di conoscere le proprie radici, la propria storia, di fissare sulla carta esperienze significative, ha parlato a lungo del turismo: crede molto in un turismo che rivaluti l'autenticità dell'isola, che dia spazio ai prodotti locali, all'artigianato, alla cucina tipica. Ha ricordato il suo impegno insieme all'agronomo ischitano Mattera all'interno del Comitato Promotore del marchio IGP per il limone di Procida... dopo questa lunga battaglia il suo rammarico perché nessun procidano investe veramente nella commercializzazione del limone e del limoncello.... Alla fine della serata rose rosse in regalo alle donne presenti e buffet di saluto, tra chiacchiere e pioggia infuriata, in una Procida in cui l'amore per la scrittura è sempre più diffuso.

Annalisa Coppola